

## Resumen Evaluación IGGM 2013

### Elementos claves para la Mediación Artística

La mediación artística es entendida como una **práctica comunicativa** que se desarrolla en **espacios de educación no formal**, y que pretende poner en juego la función de la educación artística de “explicar el arte”. La mediación artística es también cultural en tanto se entiende necesariamente como una **intervención social** que responde a la necesidad de **transformar** relaciones sociales, haciéndose cargo de los factores de **naturaleza simbólica** que inciden en las barreras de acceso a la participación cultural y al arte en todas sus expresiones.

Este tipo de prácticas se ha desarrollado en instituciones como museos, galerías y centros culturales. Las formas que ésta ha tomado en los diferentes espacios ha sido conceptualizada en cuatro discursos que representan el amplio espectro desde dónde y cómo una institución plantea sus prácticas de mediación artística (Mörsch, 2009):

**Cuadro 1. Discursos de Mediación Artística de Mörsch<sup>1</sup>**

Discurso	Descripción	Tipo de prácticas	Auto-reflexivo	Presencia en las Instituciones
<b>Afirmativo</b>	Expertos se dirigen a un público especializado.	Conferencias, Visitas guiadas especializadas, catálogos de expertos	No	Dominante
<b>Reproductivo</b>	Mediadores calificados en habilidades pedagógicas educan al “público de mañana”.	Talleres para colegios, capacitaciones para profesores, programas para niños o públicos con necesidades especiales	No	Dominante
<b>Deconstructivo</b>	Mediadores examinan críticamente junto al público el arte, el museo y sus procesos educativos y de distinción social.	Intervenciones en las exposiciones con los artistas y mediadores, visitas o programas donde la voz de la institución se equipare a la del público, trabajo con diferentes públicos desde una lógica “no paternalista”.	Sí	Escaso

<sup>1</sup> El cuadro fue elaborado a partir del texto de Carmen Mörsch “At Crossroads of Four Discourses, Documenta 12 Gallery Education in Between Affirmation, Reproduction, Deconstruction, and Transformation”, *Documenta 12 Education*, Zurich-Berlin, Diaphanes, pp. 9-31.

Por tanto, las categorías de los discursos, los tipos de prácticas asociados y la presencia en las instituciones corresponden al análisis que Mörsch realizó a partir de la experiencia de Documenta 12.

<b>Transformativo</b>	La institución busca introducirse en su contexto, generar participación a largo plazo; y no “atraer público”.	Proyectos autónomos a las exhibiciones, donde se incluyen grupos de distintos intereses; exhibiciones diseñadas por actores sociales	Sí	Muy Escaso
-----------------------	---	--	----	------------

Considerando los discursos descritos en el cuadro anterior, y a la luz de los hallazgos del análisis de las experiencias de la IGGM 2013, es posible establecer ciertos elementos indispensables para el éxito de las prácticas de mediación artística.

Para efectos de análisis, se han considerado como exitosas las prácticas de mediación artística que fomentan el desarrollo de un pensamiento crítico y auto-reflexivo en torno al arte, correspondientes a los discursos Deconstructivo y Transformativo de Mörsch (2009). Esta opción responde al imperativo propio de la mediación cultural y artística: la transformación de las relaciones sociales bajo un paradigma de democracia cultural.

El cuadro a continuación presenta los elementos claves que deberían estar presentes para el logro de una mediación artística con las características descritas anteriormente. Cabe señalar que dichos elementos se desprenden de las actividades de la IGGM, donde el público objetivo son adolescentes en contextos de vulnerabilidad. Por tanto, lo aquí sugerido pretende orientar futuras acciones con públicos similares.

**Cuadro 2. Elementos claves para la Mediación Artística<sup>2</sup>**

Dimensión	Elemento clave
CONTEXTO	Claridad Institucional respecto al discurso de Mediación Artística
	Alineamiento de Institución con Mediadores y otros actores involucrados
MEDIADORES	Recursos didácticos y Habilidades de manejo de grupo
	Capacidad de adaptación al grupo y contexto
	Disposición a la validación del otro y apertura al diálogo
METODOLOGÍA	Objetivos claros, pero flexibles para la adaptación al grupo
	Utilización de diferentes recursos y herramientas para la mediación

<sup>2</sup> El cuadro presenta los elementos claves para la mediación de una obra o exposición de arte. Quedan excluidos los talleres en el aula de clases, puesto que corresponden a lógicas de intervención en la educación formal.

	(trabajo reflexivo, corporal, material, etc.)
	Consideración / Incorporación del contexto y realidad del grupo en el trabajo de mediación del arte
	Realización de actividades de inicio (diagnóstico del grupo) y de cierre
	Incorporación de contenidos siempre y cuando no se entreguen en una lógica afirmativa o reproductiva
	Uso de materiales de apoyo que permitan la intervención del público
OBRAS DE ARTE	Propiciar el uso de obras de arte que tengan alguna relación con la realidad y contexto del público objetivo
PROFESOR	Involucrar al profesor en los procesos antes, durante y después de la mediación

Responsable de la Investigación · **RED MEDIACIÓN ARTÍSTICA**



**Directora Investigación:**  
Bárbara Chávez Gottlieb

**Investigadores:**  
Omar Cortés Concha  
Valentina Menz Nash  
Juan Morel Rioseco  
Natalia Palomo Morales  
Emilio Terán Matus